

**COALIZÃO  
BRASIL**

C L I M A  
F L O R E S T A S E  
A G R I C U L T U R A

[www.coalizaobr.com.br](http://www.coalizaobr.com.br)

# VIABILIZAR METAS BRASILEIRAS E A ECONOMIA DE BAIXO CARBONO

**A Coalizão Brasil Clima, Florestas e Agricultura** – movimento multissetorial formado por mais de 120 empresas, associações setoriais, centros de pesquisa e organizações da sociedade civil – atua, desde o fim de 2014, de maneira dinâmica e sistêmica para o enfrentamento das mudanças climáticas por meio da nova economia de baixo carbono. Sua atuação é norteada por 17 propostas concretas, além de princípios e compromissos, listadas no documento base do movimento.

Em 2015, a **Coalizão Brasil manteve intenso diálogo** com o governo e a sociedade visando discutir o nível de ambição que o Brasil poderia adotar em sua proposta para o **Acordo de Paris**, a INDC (*Intended Nationally Determined Contribution*). No fim do ano, mais de 50 integrantes estiveram na capital francesa, participando ativamente da Conferência do Clima, a COP 21.

## DE OLHO NO ACORDO DE PARIS

- Durante a **COP 21, o movimento** participou como organizadora ou palestrante de dez eventos.
- No **Global Landscapes Forum**, um dos eventos paralelos mais relevantes sobre o uso da terra, montou estande e promoveu um debate.
- Foram **divulgados seis posicionamentos**, abordando: expectativas para o Acordo, bases da agricultura de baixo carbono, restauração florestal, rastreabilidade da madeira para combater o desmatamento ilegal, valoração do carbono e importância do mecanismo de REDD+.
- O movimento também **elaborou notas públicas**, esclarecendo a sociedade sobre o andamento e as conclusões das negociações.

## UM TRATADO GLOBAL PARA UM NOVO MODELO DE DESENVOLVIMENTO

A Coalizão Brasil está focada em contribuir para **tornar realidade os compromissos** assumidos pelo país no âmbito do histórico Acordo de Paris, cuja agenda aponta para um novo modelo de desenvolvimento para o país. Sete grupos de trabalho, que reúnem mais de 70 voluntários de formação diversificada, avançam nas agendas das temáticas de:

- 1 **Agricultura de Baixo Carbono**
- 2 **Bioenergia**
- 3 **Código Florestal**
- 4 **Cooperação Internacional**
- 5 **Economia da Floresta Tropical**
- 6 **Restauração**
- 7 **Valoração e Serviços Ecossistêmicos**

## GOLS E AÇÕES PARA A CONCRETIZAÇÃO DAS METAS PARA O CLIMA

Cada grupo de trabalho do movimento elencou **pilares e uma meta para 2016**, para ajudar na efetivação dos compromissos brasileiros para o clima e no cumprimento de legislações e políticas públicas nacionais direcionadas à economia de baixo carbono. Também estão no cardápio de 2016:

- finalização de estudos macroeconômicos, para promover a **restauração florestal** de 12 milhões de hectares, implantar a **agricultura de baixo carbono** em larga escala e aumentar em dez vezes a área de **manejo florestal** no país;
- **esforços de advocacy nacional** para tornar a agenda do clima uma agenda estratégica para o desenvolvimento do país;
- aumentar a atuação na **cooperação em nível internacional**.

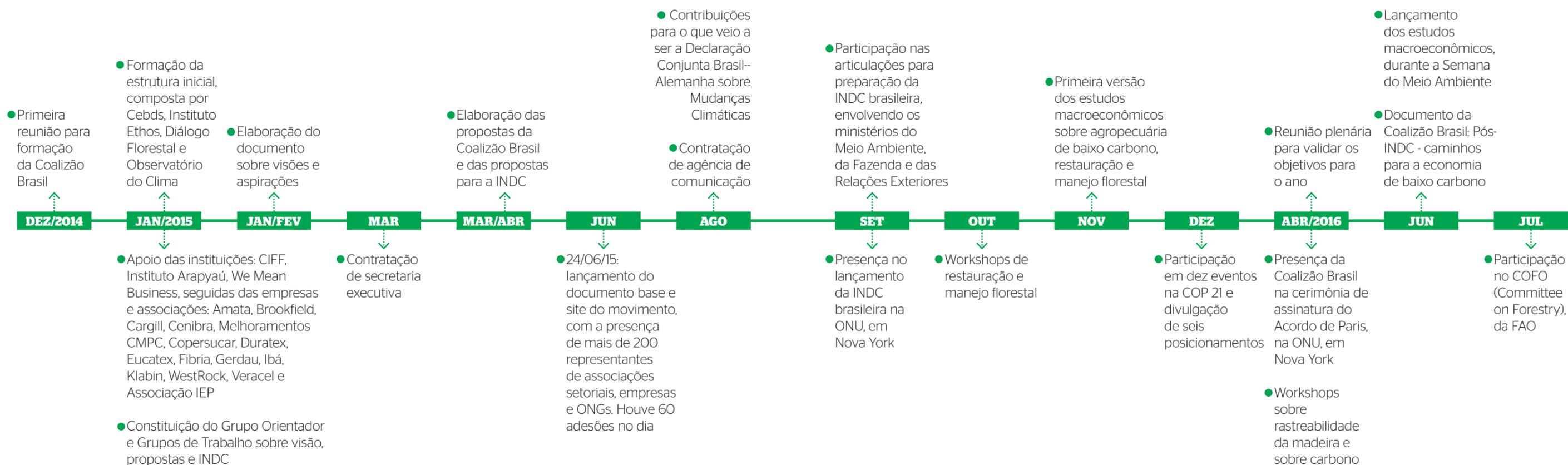
## PRESENÇA NA MÍDIA

A Coalizão Brasil tem como parte de sua missão esclarecer a sociedade sobre o encaminhamento de suas propostas e os desafios da agenda do clima. Entre setembro e dezembro de 2015, produziu **15 comunicados** para o público externo, que resultaram em **400 inserções em meios impressos e online, rádio e TV**, incluindo importantes veículos de abrangência nacional e mídia especializada.

## TRANSFORMAÇÕES POSITIVAS

A agenda do clima pede uma transformação **significativa e positiva para todo o mundo**, e, portanto, o engajamento de todos os setores da sociedade é essencial para promover a sustentabilidade social, econômica e ambiental. A Coalizão Brasil articula diferentes atores e stakeholders nas áreas de clima, florestas e agricultura para viabilizar uma nova economia de baixo carbono.

## MARCOS HISTÓRICOS E PLANOS FUTUROS



## ORGANIZAÇÕES E EMPRESAS QUE ADERIRAM À COALIZÃO BRASIL CLIMA, FLORESTAS E AGRICULTURA\*

- 1 Abag - Associação Brasileira do Agronegócio
- 2 ABBI - Associação Brasileira de Biotecnologia Industrial
- 3 ABCZ - Associação Brasileira de Criadores de Zebu
- 4 Abiove - Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais
- 5 Agrícola Conduru
- 6 Agroicone
- 7 Agropalma
- 8 Agrosatélite Geotecnologia Aplicada
- 9 AMA Brasil - Associação dos Misturadores de Adubos do Brasil
- 10 Amaggi
- 11 Amata
- 12 Apremavi - Associação de Preservação do Meio Ambiente e da Vida
- 13 Arapar Participações
- 14 Asboasnovas
- 15 ATA Consultoria
- 16 Atrium Forest Consulting
- 17 Biofílica
- 18 Brookfield
- 19 BvRio - Bolsa de Valores Ambientais
- 20 Cargill
- 21 Carrefour
- 22 Cause
- 23 CDP
- 24 Cebds - Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável
- 25 Cenibra
- 26 Centro de Sensoriamento Remoto (CSR) da UFMG
- 27 CI - Conservação Internacional
- 28 Copersucar
- 29 Corredor das Onças ARIE Matão de Cosmópolis/ ICMBio
- 30 Corredor Ecológico do Vale do Paraíba
- 31 Crível Comunicação
- 32 Danone
- 33 Diálogo Florestal
- 34 Duratex
- 35 Ecofuturo
- 36 Editora Horizonte
- 37 Eldorado Brasil Celulose
- 38 Envolverde
- 39 Etel Carmona
- 40 Eucatex
- 41 FAS - Fundação Amazonas Sustentável
- 42 Fauna & Flora International
- 43 FBDS - Fórum Brasileiro de Desenvolvimento Sustentável
- 44 Fibria
- 45 Firmenich
- 46 Fórum Clima
- 47 Fundação Avina
- 48 Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza
- 49 GCN Advogados
- 50 Geoflorestas Soluções Ambientais
- 51 Gerdau
- 52 Grupo Boticário
- 53 Grupo Libra
- 54 Grupo Lorentzen
- 55 Grupo Pau Campeche
- 56 Grupo Plantar
- 57 GTA - Grupo de Trabalho Amazônico
- 58 GTPS - Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável
- 59 GVces - Centro de Estudos em Sustentabilidade da FGV-EAESP
- 60 Ibá - Indústria Brasileira de Árvores
- 61 IBIO - Instituto Bioatlântica
- 62 ICLEI - SAMS
- 63 ICOON - Instituto Corredor das Onças
- 64 ICV - Instituto Centro de Vida
- 65 IDESAM - Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável do Amazonas
- 66 IDS - Instituto Democracia e Sustentabilidade
- 67 Imaflora
- 68 Imazon
- 69 Iniciativa Verde
- 70 Inpacto - Instituto Nacional Para Erradicação do Trabalho Escravo
- 71 Instituto Akatu
- 72 Instituto Arapyaú
- 73 Instituto Ecológica Palmas
- 74 Instituto Ekos Brasil
- 75 Instituto Escolhas
- 76 Instituto Ethos
- 77 Instituto Inhotim
- 78 Instituto Internacional para Sustentabilidade
- 79 Instituto LIFE
- 80 Instituto Terra
- 81 IPAM - Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia
- 82 IPÉ - Instituto de Pesquisas Ecológicas
- 83 Klabin
- 84 Laboratório de Ecologia de Paisagens e Conservação IB-USP
- 85 Laboratório de Gestão de Serviços Ambientais (Lagesa) da UFMG
- 86 Maker Brands
- 87 Mater Natura - Instituto de Estudos Ambientais
- 88 Melhoramentos Florestal
- 89 Monsanto
- 90 MOV Investimentos
- 91 MWV Rigesa
- 92 Natura
- 93 NEA/Economia/Unicamp
- 94 NELM Advogados
- 95 Observatório do Clima
- 96 Observatório do Código Florestal
- 97 Oela
- 98 Pacto pela Restauração da Mata Atlântica
- 99 Pangea Capital
- 100 Partner Desenvolvimento
- 101 P&B Comunicação
- 102 Piza
- 103 Precious Woods Holding
- 104 Proforest Brasil
- 105 Rainforest Business School - Programa Amazônia em Transformação - IEA/USP
- 106 RAPS - Rede de Ação Política pela Sustentabilidade
- 107 Rede Social
- 108 Seiva Consultoria em Meio Ambiente & Sustentabilidade
- 109 Social Carbon
- 110 Solidaridad Network
- 111 SOS Mata Atlântica
- 112 SRB - Sociedade Rural Brasileira
- 113 Suzano Papel e Celulose
- 114 Thymus Branding
- 115 TNC - The Nature Conservancy
- 116 Toledo Piza Consultoria Ambiental
- 117 UICN - União Internacional para a Conservação da Natureza
- 118 UNICA - União da Indústria de Cana-de-Açúcar
- 119 Unilever
- 120 VCS
- 121 Veracel
- 122 WRI - World Resources Institute
- 123 WWF Brasil

\* Lista atualizada em 5 de abril de 2016